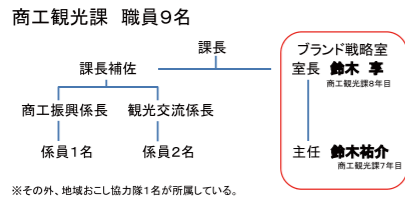


商工観光課 ブランド戦略室 室長 鈴木 享氏

まずは、商工観光課内組織図を



ブランド戦略室って、
何をしているの？
今年度はコロナ禍に伴い、ふるさと納税事業を
中心に奮闘中です。



高島町のふるさと納税額は 少ないと聞いてますが！？

【令和元年度 実績】 令和元年度全体実績：4,875億円

市町村	県内 順位	寄附金額
寒河江市	1位 (全国9位)	4,423,314,500円
高島町	33位	21,499,000円

この差はなに(驚愕)

※全国1位は、大阪府泉佐野市の184億円超え(4月・5月の2か月間の寄附額)

さて、この差はなんで？
その前に今の高島町をチェック



では、今年の高島町は？ 町の取組①

民間活用と取扱事業者・返礼品数を増やし、寄附金アップへ

6月から外部に委託し、8月以降、寄付金は前年同月の平均で4倍超
それに伴い、寄附件数も単価は前年度より下がっているものの、4倍超
返礼品取扱事業者数：20事業者⇒34事業者・返礼品数：60品⇒220品

【令和2年度 4月～11月ベースの実績】

高島町	令和元年度	令和2年度	県内順位
4月～6月	3,312,000円	4,702,000円	34位
7月～9月	4,465,000円	15,718,000円	32位
10月～11月	6,350,000円	30,906,000円	—
合計	14,127,000円	51,326,000円	

※ちなみに、寒河江市の4月～9月ベースの実績は、2,341,633,000円

《出席報告》

会員数 43名 出席者数 23名 出席率 53.49%
前回修正43名 出席者数 27名 出席率 62.79%

皆川会員が一定期間出席免除のため43名にて

《メイクアップ》

長谷川平内 君・長谷川春海 君・黒澤 嘉徳 君



では、今年の高島町は？ 町の取組②

ふるさと納税にて町の名を売るためのプロモーション
【ふるさと納税を活用したタウンプロモーション※活動】

◎町の紹介ができる！
ふるさと納税サイトを活用すれば、少なからず高島町を知る機会が増える！
令和2年10月までは、「ふるさとチョイス」(楽天市場)の2サイト
令和2年11月から2サイト+「JRE MALL」(ANA)「ふるなび」の5サイト
令和3年3月までは5サイト+「クレディセゾン」(三越伊勢丹)を追加し、7サイト
◎定期便や先行予約による寄附者の確保と寄附額のアップ！
果物の先行予約による年末駆け込み寄附者の確保
収入が確定する年末に寄附する方が多いため、寄附者が好む農産物を先行予約にて調
製し、高島町を選択する機会を増やし、寄附額のアップに繋げる。また、生産者にと
って令和3年度の取組の担保ができ、ふるさと納税のための取組を昨年よりも多く確保し
ていただくことで、寄附額のアップに繋がる。
寄附額の単価設定を上げるため、返礼品に定期便を設定。
例) お米5kg×6回の定期便や取扱事業者の各商品2品×3回の定期便返礼
※タウンプロモーション
地方自治体は地域イメージの向上やブランドの確立を目指し、地元経済の活性化などを目的
として、宣伝・広報・営業活動の中心。

本題の寒河江市との差は？



寄附額は、年間通してお渡しできる「お米」が鍵を握っております。
これは、寒河江市のみならず、県内全ての市町村に言えることです。

お米なら高島町もいけるのでは？

高島町も、他市町村にも負けない良質なお米を作ります。
寄附者が食してリピーターとなり、そこから定期便に移行でき
ば安定した寄附額に繋げていくことができます。
今年度、県内で寄附額が大幅にアップした市があります。それ
は、お米10kgを高島町では寄附額20,000円、その市は10,000円
の寄附額にて返礼品を提供しています。
※市の前年4月～9月 50,000千円⇒今年4月～9月 600,000千円超え 1.2倍
現在、高島町では、取扱事業者に価格設定をしていただきそれ
に寄附額を設定しています。現在のところは、他の産地との差別
化を寄附者に伝え、真に高島町を応援し、リピーターとなるため
の取組を進めています。

寒河江市は、現在の返礼品に対する寄附額の3割増がない前に「お米」・
「サクランボ」などの農産物を5割以上で返礼して、金べていただいています。
そのため、3割増りで寄附額や重さが変わったとしても、リピーターや口コミに
より毎年寄附額が増えている状況です。【先行投資型】

高島町ふるさと納税事業の 今後の取り組み

- 寄附額1億円超分の季節商品の数量確保のため
取扱事業者を増やす。
(きくらげ、もも、ぶどう、りんご、ラ・フランスなど)
- ふるさと納税返礼品開発支援補助事業
(新商品開発：50万円 既存改良やパッケージデザイン：30万円)
- リピーターの確保と高島ファン顧客情報登録者を
増やすために寄附者に御礼年賀状を送付
(年賀状の送付者3,000人、現在の顧客情報登録者数300人)
- ふるさと納税はまだ2割の方しか寄附をしていない。
初めてする寄附者が高島町を選択するための魅力ある
返礼品の情報配信と首都圏プロモーションを実施

今回の例会 [2550 th] 2020. 12. 24

クラブ総会 (委員会中間報告)

WEEKLY REPORT

ロータリーは機会の扉を開く

会長 若林 智次 幹事 金子 良弘 例会 毎週木曜日 12:30~13:30 旅館 エビスヤ

http://takahata-rc.net 事務局 山形県高島町大字高島911-2/2F tel 0238-52-5440 fax 0238-52-5444



前回の例会 [2548 th] 2020. 12. 10

商工観光課 ブランド戦略室 室長 鈴木 享氏

- 点鐘12時30分 若林 智次 会長
- ロータリーソング 我等の生業
- ソングリーダー 加藤 由香里 君
- S A A 木村 健彦 君

会長あいさつ

若林 智次 会長

皆様こんにちは。初めに今週のお客様をご紹介いた
します。高島町商工観光課ブランド戦略室 室長
鈴木 享様です。後程スピーチをお願い致します。

12月になり今年の大ニュースや流行語大賞が発
表されております。ほとんどがコロナで埋め尽くさ
れている中で、それ以外で今年は何があったのだろ
うかとネットで調べてみました。1月「ゴーン被告
に逮捕状」2月「車いすテニス男女日本勢優勝」3
月「高輪ゲートウェイ駅開業」4月「大林宣彦監督
死去」5月「賭けマージャンで東京高検検事長辞職
」6月「あおり運転罪創設」7月「九州豪雨で死者
77人」8月「安倍首相辞任」9月「菅首相誕生」
10月「鬼滅の刃ブーム」11月「ソフトバンク4年
連続日本一」12月「ハヤブサ2」と代表的な出来事
を挙げてみました。皆様はいくつ覚えていらっしゃ
いますか？。ちなみに、本日の山形県でのコロナ感
染者数は庄内地方と村山地方で出ており、過去最多
に並ぶ15人だそうです。

日々寒さが厳しくなっております。コロナだけ
なく風邪の対策も十分に行いまして日々をお過ごし
ください。来週の高島ロータリーのクリスマスが無
事に行えることを祈願しまして挨拶と致します。

スマイルBOX

- ゲストの鈴木室長とは公私ともお世話に
なっております。
若林 智次 君
- キャリアカーを初めて新車で購入しました。
今後共山村自動車を宜しくお願い致します。
山村 義美 君
- たかはたブランド認証協議会の会長をお受
けしており、ゲストには大変お世話になっ
ております。
鈴木 司郎 君
- 来週のXmasパーティーが開催できることを
祈念して。ゲストとは子供が同級生でお世
話になっております。
相田日出夫 君
- ソング一曲だけしか歌わずすみませんでした。
加藤由香里 君
- 先週の例会を来客の応対で忘れてしまい
欠席しました。これはペナルティーです。
長谷川平内 君
- そろそろ山に上る時季がまいりました。
少々早いですが良いお年をお迎えください。
伊澤 光明 君

《会長の時間》

高島町社会福祉協議会へ「歳末助け合い
募金」の寄付に行っていました。

